



45.04.01 Филология

«Кросскультурная коммуникация,
связи с общественностью и иностранные языки в контексте
современной парадигмы лидерства»



Руководитель:
к.ф.н., доцент МИМДО
Режук Зинаида Владимировна

E-mail: zrezhuk@sfedu.ru

- Имеешь широкий кругозор, любознателен и позитивно настроен
- Интересуешься гуманитарной сферой знаний, любишь филологию и культурологию
- Обладаешь способностями к изучению иностранных языков
- Коммуникабелен и общителен
- Занимаешь активную жизненную позицию, способен выстраивать поведенческие стратегии и имеешь организаторские способности

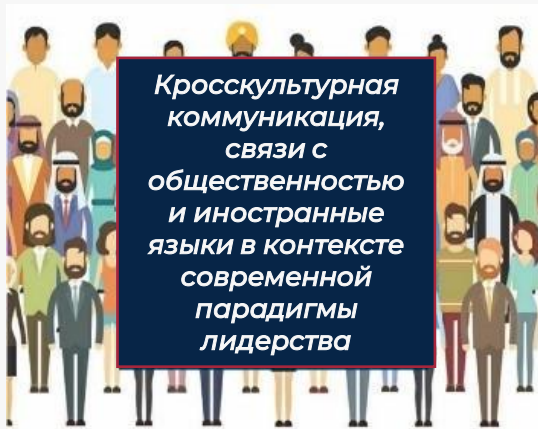


Кто ты после обучения

“



- руководитель отдела PR (в международных компаниях)
- специалист по межкультурной коммуникации (HR-br в международных командах)
- бизнес-консультант по ведению переговоров с зарубежными партнерами
- GR-менеджер (по связям с государственными органами и международными организациями)
- спичрайтер / советник первых лиц компаний
- руководитель проектов в сфере международного культурного сотрудничества



Форма обучения – очная, гибридный формат

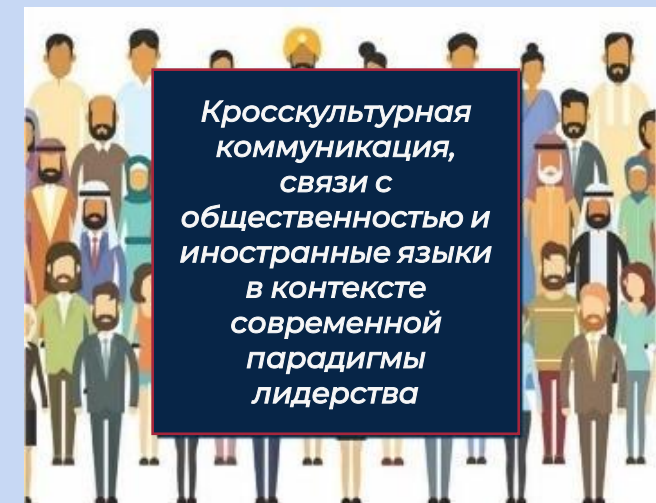
Срок обучения – 2 года

Язык обучения – русский

15 бюджетных мест, 4 ПВЗ

Формат вступительных испытаний:

- по результатам олимпиады федеральных вузов
- конкурс Портфолио «Магистрант ЮФУ»
- вступительные испытания



- 1 Междисциплинарный характер обучения (на стыке филологии, социологии и культурологии)
- 2 Изучение и овладение стратегиями и тактиками речевого воздействия на различные социальные группы
- 3 Изучение иностранных языков (2 языка обязательно, 1 факультативно)
- 4 Исследования роли и места PR-технологий в формировании имиджа современных политических лидеров
- 5 Возможность приобрести компетенции международного лидера

Навыки и компетенции, формируемые на программе

Коммуникативные способности: умение ясно и убедительно излагать мысли как устно, так и письменно

Знание языков: свободное владение двумя и более иностранными языками

Аналитические способности: умение собирать и интерпретировать данные для оценки эффективности коммуникационных стратегий.

Организационные навыки: способность планировать мероприятия и управлять проектами.



Кросскультурная прагматика и актуальные проблемы межкультурной коммуникации

Речевой имидж лидера



Связи с общественностью в различных сферах деятельности

Культурная политика и культура межнациональных отношений

Иностранный язык (английский, испанский, китайский, арабский, РКИ)



Этика делового общения и цифровой этикет

Лидерство и командообразование

Гендерная лингвистика и языки субкультур

Речевое воздействие в современной массовой коммуникации



Развитие культурной идентичности в аспекте лингвистического моделирования





1. Международный бизнес и корпоративные коммуникации
2. Государственное и муниципальное управление, международные отношения
3. Коммуникационные и консалтинговые агентства
4. Международные некоммерческие и общественные организации
5. Образование и наука
6. Медиа и цифровые коммуникации
7. Туризм и гостиничный бизнес
8. HR и управление персоналом в многонациональных компаниях



Руководитель программы **«Кросскультурная коммуникация, связи с общественностью и иностранные языки в контексте современной парадигмы лидерства»**

Режук Зинаида Владимировна,
кандидат филологических наук
+ 7 918 558 65 90 (Max, Telegram)
zrezhuk@sfedu.ru

